

**Altran e ICEA han celebrado la jornada ‘Nuevas formas de generar negocios y reducir costes en los ya existentes’. El objetivo era identificar vías para conseguir una mayor eficiencia y optimización de costes, además de un mejor entendimiento de los clientes y del riesgo bajo el prisma de la innovación. Así mismo, se ha analizado la situación actual del sector y las principales tendencias y el impacto en la oferta aseguradora de las tendencias demográficas y sociales.**

Los ponentes coincidieron en señalar que, aunque el sector es uno de los que mejor está reaccionando ante la crisis, es necesario innovar para enfrentar los retos que se plantean en los próximos años, especialmente el envejecimiento de la población y la incorporación al mercado de los clientes conocidos como nativos digitales. Antonio Martín, director de Análisis e Investigación de ICEA, destacó la importancia del análisis de la eficiencia en un contexto caracterizado por las dificultades de crecimiento y un estrechamiento de márgenes. Para ello definió fórmulas que permitan medir la eficiencia de los gastos, a la vez que se han destacado oportunidades y amenazas para la estrategia competitiva de cada entidad en función de su situación relativa en términos de costes.

Por su parte, Borja Baturone, director de Innovación de Altran, habló sobre el camino hacia la eficiencia y de cómo estas mejoras tienen un claro impacto en las operaciones por la vía de la generación de nuevo negocio o bien por la reducción de costes en los negocios existentes. Señaló que el conocimiento y la capacidad de innovación ya existen en las empresas, pero es necesario sistematizarlos a través de procesos, y tener el coraje de superar las barreras internas y externas con las que suelen enfrentarse las ideas innovadoras.

La jornada contó también con las intervenciones de José Antonio Sánchez, director general de ICEA; Miguel Zarzuelo Martín, director de Área Marketing y Soluciones de PELAYO; Alejandro Arranz Calvo, director general de Innovación y Tecnología del Ayuntamiento de Madrid; José Carlos Bartolomé Barahona, presidente del Comité de Innovación de CECA y Jefe de Distribución Comercial de Cajas de Ahorros; y Julián Díaz Martín, director de Clientes de VERTI. Fue clausurada por Luis Abad, director general de Altran España, que apostó por la capacidad de reinventarse del sector asegurador, e incidió en la necesidad de aplicar metodologías de innovación como el mejor motor de cambio.

## La innovación es necesaria para afrontar los retos de futuro

Escrito por Administrator

Miércoles, 18 de Mayo de 2011 07:56 - Actualizado Miércoles, 14 de Marzo de 2012 17:39

---



**PROGRAMA WEB PARA  
GESTIÓN DE SINIESTROS**