

Cómo las medianas empresas utilizan los recursos externos para obtener asistencia y servicios informáticos.

Los servicios informáticos avanzados pueden desempeñar un papel clave a la hora de hacer que las medianas empresas sean competitivas.

Cuando las empresas superan el umbral de los 50 trabajadores, tienen más probabilidades de contar con personal a tiempo completo, cuando llegan a los 100 trabajadores y se convierten en una mediana empresa de verdad, casi todas disponen de una persona encargada de la informática en plantilla.

Sin embargo, esto no siempre supone una ventaja con respecto a empresas de menor tamaño que suelen ser capaces de desarrollar sus actividades correctamente sin necesidad de un departamento informático. Después de todo, sus necesidades informáticas son más sencillas, con redes básicas, un número limitado de sucursales, y un número no demasiado grande de sobremesas y portátiles que gestionar y de los que realizar un seguimiento.

Las grandes empresas (con más de 1000 empleados) pueden recurrir a una gran variedad de recursos (tanto internos como externos) para sacar el máximo partido a sus recursos de sistemas. Las empresas de mayor tamaño también tienen acceso a las soluciones informáticas más sofisticadas, que pueden adaptarse para satisfacer las necesidades.

Todo esto implica que las medianas empresas se encuentran en una situación complicada, ya que necesitan los mismos tipos de capacidades avanzadas que permiten a las grandes empresas prosperar, pero sin los mismos recursos de personal y presupuestos para respaldar actividades empresariales eficaces.

¿Qué pueden hacer las medianas empresas?

Los gastos en servicios aumentan rápidamente para las medianas empresas.

Un estudio de IDC ha demostrado que, una vez que las empresas alcanzan la cifra de los 100 empleados o la superan, cambia la naturaleza

de sus gastos en informática. En lugar de concentrar las inversiones en hardware y software, los gastos en servicios informáticos suponen una parte cada vez mayor del presupuesto para tecnología. Este patrón se repite en las diferentes regiones, tanto en países desarrollados como en los que se encuentran en vías de desarrollo. De hecho, algunas regiones, como Asia/Pacífico, muestran un aumento en los gastos de informática dedicados a servicios a medida que las empresas crecen y alcanzan la categoría de medianas empresas.

Dos fuerzas fomentan el uso de estos servicios por parte de las medianas empresas. En primer lugar, está la necesidad. A medida que aumentan su tamaño, las organizaciones necesitan cada vez más ayuda en relación con la informática pero el tiempo y los gastos asociados a la adición de personal hacen que el uso de recursos externos resulte una posibilidad mucho más atractiva. La segunda fuerza es la capacidad (posible gracias a la misma tecnología que es necesario gestionar). **Diferentes niveles de servicios para diferentes necesidades.**

Las medianas empresas deben informarse acerca de los tipos de servicios tecnológicos que necesitan, ya que la naturaleza de estos puede variar.

En esta etapa, es esencial obtener ayuda externa. Los proveedores de tecnología y los Channel Partner pueden ayudarle a explorar la jerarquía informal de los servicios informáticos. La asistencia tecnológica básica es el punto de partida más frecuente para muchas medianas empresas.

Esta abarca desde la ruptura/reparación hasta el diagnóstico avanzado para ayudarle a identificar posibles puntos débiles y prever problemas antes de que ocurran.

El siguiente nivel ofrece acceso a recursos específicos, a través de un servicio y no mediante la adquisición de software y hardware especializado.

En esto, básicamente, consiste la cloud computing, y suele tener la consideración de software alojado como la automatización de la red de venta aunque, en realidad, puede incluir diferentes recursos de infraestructura, como el almacenamiento en Internet.

El nivel más alto de la jerarquía de servicios ofrece orientación operativa que va más allá de la simple potencia tecnológica. Es el tipo de ayuda de asesoría que puede permitir a una empresa configurar e implementar recursos nuevos. Es posible que no todas las medianas empresas necesiten administrar y planificar de forma exhaustiva los centros de datos de todos sus clientes, como los sobremesas y los portátiles y resulta útil contar con una perspectiva general de las actividades informáticas actuales, así como de la forma en que las necesidades de infraestructuras tecnológicas se consolidan con el tiempo.

Escrito por Administrator

Lunes, 20 de Junio de 2011 07:55 - Actualizado Lunes, 20 de Junio de 2011 08:21

Ray Boggs es vicepresidente del departamento de investigación de pymes y oficinas domésticas de IDE.

Para obtener más información, visite www.idc.com

El ritmo del mercado global

A medida que crecen las midotales empresas, tienden a adoptar de soluciones de seguridad. Los gastos son especialmente altos en la gestión de acceso e identidad, así como la gestión de seguridad y vulnerabilidades. Cuando se refiere a SaaS, las preocupaciones relacionadas con la seguridad suelen desalentar la adopción de este, a pesar de sus muchos ventajas y beneficios.



Reparadores